

NEODERMA wurde neu gebranded, neu entwickelt und neu überarbeitet.
Dies war zugegebenermaßen ein kühner Schritt und ein spannendes Unterfangen für das Top & Executive Corporate Team!

In einem Interview, das der CEO Andreas Loizou in Amsterdam gab, erklärte er:

„Wir haben uns jetzt auf eine Multi-Venture-Reise begeben und bauen neue strategische Partnerschaften mit einigen Unternehmen mit dem schnellsten Wachstum in den USA, Skandinavien, Mittel- und Nordeuropa, dem Mittleren Osten und Asien auf. Dies ist die Lift-Off-Stufe (globaler Expansionsplan 2018 – 2022).“

NEODERMA sieht startklar aus für den großen Sprung, eine 360-Grad-Transformation. Das niederländische Unternehmen scheint einen großartigen Start zu verzeichnen und mehrere regionale Allianzen wurden bereits geschmiedet (die Marke wurde im Dezember 2017, vor etwa sieben Monaten, komplett neu eingeführt). In einem Brand Statement erklärte der CEO:

„Unsere Zukunft liegt in der Tech-Derma-Ära, in der Regulierung des Hautverhaltens über leistungsstarke Softwareentwicklungen, smarte Hautpflege und konservierungsmittelfreie, luftlose, wasserlose und ansprechend gefertigte Premiumprodukte.“

Die Airless-Marke gründet auf Innovationen und der Unterbringung von Spitzenleistungstechnologien. Das Hautpflegeunternehmen agiert nach Arzneimittelstandards, dies ist etwas Außergewöhnliches im Hautpflegesektor.

Lesen Sie hier die Erklärung von Andreas Loizou, CEO:

„The New Online Affiliation Program 2018“

Vielen Dank!!

The Press,
NEODERMA