

NEODERMA ha renovado su marca, se ha desarrollado de nuevo y se ha reestructurado. Hay que decir que se trata de un paso al frente muy valiente y ha sido una emocionante aventura para el equipo directivo y ejecutivo.

Durante una entrevista celebrada en Amsterdam, el director general, Andreas Loizou, afirmó:

“Hemos comenzado un viaje de asociaciones múltiples, creando nuevas alianzas estratégicas con algunas de las compañías de mayor crecimiento en Estados Unidos, Escandinavia, Europa central y septentrional, Oriente Medio y Asia. Esta es la fase de despegue (del plan de expansión global 2018-2022).”

NEODERMA parece preparada para dar el gran salto y acometer una transformación de 360 grados. La compañía holandesa parece estar teniendo un gran comienzo y ya ha establecido diversas alianzas regionales (la marca se relanzó por entero en diciembre de 2017, hace apenas siete meses). El director general dijo en un comunicado oficial de la marca:

“Nuestro futuro está en la era de la tecnología aplicada a la dermatología para regular la respuesta de la piel mediante el desarrollo de potentes paquetes de software, cuidados dermatológicos inteligentes y productos premium sin aire, sin agua creados de forma sublime”.

La línea de productos sin aire está impulsando la innovación y acoge tecnologías de máximo rendimiento. La compañía de cuidados dermatológicos opera bajo los estándares farmacéuticos, lo cual que no es usual en el sector dermatológico.

Lee aquí el comunicado de Andreas Loizou, director general:

“El nuevo programa afiliación electrónica 2018”

¡Gracias!

La prensa,
NEODERMA