

Het NEODERMA-merk is vernieuwd, opnieuw ontworpen en ontwikkeld.

Het moet gezegd worden dat dit een gewaagde zet is geweest en een spannende activiteit voor het Top & Executive Corporate Team!

Tijdens een interview in Amsterdam meldde de CEO, Dhr Andreas Loizou, het volgende:

"We zijn ingestapt op een reis met meerdere ondernemingen, waarin nieuwe strategische partnerschappen worden opgebouwd met een aantal van de snelst groeiende bedrijven in de V.S., Scandinavië, Centraal- en Noord-Europa, het Midden-Oosten en Azië. Dit is het lanceringsstadium (globaal uitbreidingsplan 2018 - 2022)."

NEODERMA oogt gereed voor de grote omwenteling, een doortastende 360 graden transformatie. Met een aantal regionale allianties reeds aangegaan lijkt het Nederlandse bedrijf een fantastische start te hebben (het merk werd volledig opnieuw gelanceerd in december 2017, ca. zeven maanden geleden). De CEO zei in een merkverklaring:

"Onze toekomst ligt in het tech-derma tijdperk, het reguleren van het gedrag van de huid middels krachtige softwareontwikkelingen, ingenieuze huidzorg en conserveringsmiddelen-vrije, luchtledige, watervrije en prachtig geproduceerde premium producten."

Het luchtledige merk draait op innovatie en het hosten van de best presterende technologieën. Het huidzorgbedrijf handelt onder normen voor de farmaceutische industrie, wat in de huidzorgsector uitzonderlijk is.

Lees de aankondiging van Andreas Loizou, CEO, hier:

"Het Nieuwe Online Affiliatie Programma 2018"

Dank u!

De Pers,
NEODERMA