

Estimados clientes y asociados:

NEODERMA se complace de anunciar el lanzamiento de su nueva empresa y plataforma afiliada de comercio electrónico. La apertura de la tienda global en línea está prevista para la semanas 37-39 de septiembre de 2018.

La plataforma de comercio electrónico está diseñada y habilitada para dar servicio a los cuatro continentes, incluyendo Estados Unidos, Escandinavia, Europa central y septentrional, Oriente Medio y Asia.

La tienda electrónica funcionará a través de una plataforma de comercio electrónico de SaaS y acogerá la colección exclusiva de productos NEODERMA sin aire, así como los productos premium de cuidado de la piel disponibles en las tiendas físicas.

NEODERMA mantendrá los precios recomendados para las tiendas físicas según la región o continente, teniendo en cuenta las divisas locales.

NEODERMA ofrecerá una potente e innovadora logística global con el propósito de ofrecer servicio en menos de 24 horas (Incoterms DAP) a todos los clientes finales en Europa.

El programa de la plataforma afiliada pretende:

Incrementar los flujos de caja de profesionales y asociados

Incrementar el beneficio neto

Expandir internacionalmente las redes de clientes (restringidas por continente)

Incrementar los ingresos

No depender de inventario

Ofrecer almacenamiento y logística

Acabar con las guerras de precios

Unificar la experiencia de marca y el servicio al cliente

¡Gracias!

Andreas Loizou
Director general
NEODERMA