

NEODERMA a une nouvelle image de marque, elle a été redéveloppée et remaniée.

On peut dire que ça a été une décision audacieuse et une aventure passionnante pour l'équipe direction et exécutive.

Durant une interview à Amsterdam, le PDG, M. Andreas Loizou, a déclaré :

« Nous nous sommes embarqués dans une grande aventure, en mettant sur pied de nouveaux partenariats stratégiques avec certaines des entreprises à la croissance la plus rapide aux États-Unis, en Scandinavie, en Europe centrale et du nord, au Moyen-Orient et en Asie. Nous sommes au stage de décollage (plan mondial d'expansion 2018 - 2022). »

NEODERMA veut être prête pour la grande transformation, un virage à 360°. L'entreprise néerlandaise semble avoir pris un bon départ et plusieurs alliances régionales sont déjà en place (la marque a été entièrement relancée en décembre 2017, il y a environ sept mois). Dans une déclaration officielle, le PDG a déclaré :

« Notre avenir, c'est l'ère de la dermatologie technique, visant à réguler le fonctionnement de la peau grâce à des logiciels puissants, des soins intelligents et de magnifiques produits premium sans conservateurs, airless et sans eau. »

La marque airless met l'accent sur l'innovation et les technologies les plus performantes. L'entreprise respecte les normes pharmaceutiques, ce qui est rare dans le domaine des soins de la peau.

Lisez la déclaration du PDG, Andreas Loizou, ici :

« Le nouveau programme d'affiliation en ligne 2018 »

Merci !

La presse,
NEODERMA