

Chers clients et associés,

NEODERMA est heureuse d'annoncer le lancement de sa nouvelle plateforme en ligne pour l'entreprise et le e-commerce. Le lancement de la boutique en ligne mondiale est prévu pour les semaines 37-39, soit septembre 2018.

La plateforme e-commerce de l'entreprise est conçue et prévue pour un accès mondial depuis les quatre continents, y compris les États-Unis, la Scandinavie, l'Europe centrale et du nord, le Moyen-Orient et l'Asie.

La plateforme e-commerce utilisera une plateforme en ligne SaaS prenant en charge la collection exclusive airless NEODERMA et les soins de la peau premium de la gamme.

NEODERMA adaptera la liste des prix recommandés en ligne en fonction de la région/du continent, ainsi que de la devise.

NEODERMA proposera des services logistiques efficaces et novateurs dans le monde entier, avec pour objectif une livraison en moins de 24 h (incoterm DAP) à tous les utilisateurs finaux en Europe.

Le programme d'affiliation de l'entreprise vise à :

Augmenter les flux de liquidité des professionnels et des partenaires

Augmenter les profits nets

Élargir le réseau international de clients (par continent)

Augmenter les revenus

Éviter les inventaires

Mettre à disposition un entrepôt et des services logistiques

Mettre un terme à la compétition basée sur les prix

Unifier l'expérience de la marque et le service client

Merci !

Andreas Loizou

PDG

**NEODERMA**