

Geschätzte Kunden, Partner,

NEODERMA verkündet mit Spannung den Start seiner neuen Enterprise- und E-Commerce-bezogenen Online-Plattform. Der globale Online-Store wird planmäßig in Woche 37-39, im September 2018, an den Start gehen.

Die Enterprise-E-Commerce-Plattform ist für eine globale Reichweite konzipiert und ausgestattet, und umspannt die vier Kontinente, darunter die USA, Skandinavien, Mittel- und Nordeuropa, der Mittlere Osten und Asien.

Der Enterprise-E-Commerce soll über eine SaaS-Online-E-Commerce-Plattform abgewickelt werden, welche die exklusive NEODERMA-Airless-Kollektion sowie hochwertige Hautpflegeprodukte aus dem Einzelhandelsangebot unterstützt.

NEODERMA wird die Liste mit den empfohlenen Einzelhandelspreisen nach Region/Kontinent sowie die entsprechende Währung online führen.

NEODERMA wird weltweit eine leistungsstarke und innovative Logistik betreiben, die für alle Endkunden in Europa auf Rund-um-die-Uhr-Service-Durchlaufzeiten (DAP Incoterms) abzielen.

Das Programm für Unternehmenspartner (Enterprise Affiliate Program) zielt darauf ab:

Den Cashflow von Fachkräften und Partnern zu steigern

Den Nettogewinn zu steigern

Das Kundennetz international auszuweiten (kontinentbeschränkt)

Den Umsatz zu steigern

Bestandsfrei zu sein

Das Lager und die Logistik bereitzustellen

Den Preiskampfwettbewerb zu beenden

Das Markenerlebnis und den Kundenservice zu harmonisieren

Vielen Dank!

Andreas Loizou

CEO

NEODERMA