

Beste klanten, partners,

Met gepaste trots kondigt NEODERMA de lancering van haar nieuwe onlineonderneming en e-commerce-gelieerde online platform. De globale webwinkel staat gepland om in week 37-39, in september 2018, te worden gelanceerd.

Het e-commerce ondernemingsplatform is ontworpen met de kracht om een globale reikwijdte over vier continenten te realiseren, inclusief de V.S., Scandinavië, Centraal- en Noord-Europa, het Midden-Oosten en Azië.

De e-commerce onderneming zal middels online SaaS e-commerce platform handelen en draagt de NEODERMA Airless Exclusive collectie en Premium Skincare producten uit het winkelaanbod.

NEODERMA zal de lijst van aanbevolen prijzen voor eindverkoop hanteren zoals die in de regio/op het continent wordt toegepast, en ook de overeenkomstige munteenheden aanhouden.

NEODERMA gaat wereldwijd sterke en innovatieve logistiek aanbieden, met als doel een lead-time voor dienstverlening van minder dan 24 uur (DAP Incoterms) aan alle eindgebruikers in Europa.

Het programma voor aangesloten ondernemingen streeft ernaar:

De kasstromen van professionals en partners te vergroten

De nettowinst te verhogen

De klantennetwerken internationaal uit te breiden (beperkt tot continent)

Omzet te verhogen

Inventaris-vrij te zijn

Magazijn en logistiek te verzorgen

Een eind te maken aan prijzenoorlog concurrentie

Merkervaring en klantenservice te verenigen

Dank u!

Andreas Loizou

CEO

NEODERMA